



会場では、子育て世代を対象に、新米の無洗米「あらうまい! eco+ あいち米 あいちのかおり」の試食と無洗米に関するアンケートを実施しました。



無洗米の試食は大人気♪



多くの皆さんは無洗米に興味を持っていただけました!



■実施内容: 18日・19日両日

- ・無洗米「あらうまい! eco+」PR&無洗米に関するアンケート
- ・新米の無洗米「あらうまい! eco+あいち米あいちのかおり」の試食

■2日間の入場者数: 28,000人