

ソーシャルメディア運用ポリシー

平成29年10月26日 制定

令和2年3月31日 改定

令和6年7月31日 改定

1. 本ポリシー策定の目的

愛知県経済農業協同組合連合会（以下、本会という）は、ソーシャルメディアでの公式アカウントの運用について、「ソーシャルメディア運用ポリシー」（以下、ポリシーという）と、「ソーシャルメディア運用ガイドライン」にて、その考え方やルールを定め、順守します。ポリシーは本会ウェブサイトにて広く公開することで、情報発信を円滑に行います。

2. 公式アカウント運用の目的

本会は、ソーシャルメディアを通じて、JAの組合員や利用者、取引先等をはじめ、一般消費者の皆さまへ幅広く情報発信し、コミュニケーションを図ることで、信頼とブランド価値を高め、より地域に必要とされる組織となることを目指します。

3. 本会が運用する公式アカウント

ポリシーにおけるソーシャルメディアとは、具体的にはX、Instagram、YouTube、Facebook等を想定し、本会の公式アカウント名は「ソーシャルメディア公式アカウント一覧」にて公開します。

[「ソーシャルメディア公式アカウント一覧」](#)

4. 公式アカウントの発信内容および運用時間

公式アカウントでは、下記「主な発信内容」などを不定期に発信します。なお、発信やコメントの確認等の対応は、原則本会営業日の9時00分から17時00分に行います。ただし、即時性が求められる情報発信・対応については、この限りではありません。

【主な発信内容】

- (1) 本会の事業活動
- (2) 本会が取り扱う商品・サービス
- (3) 上記(1)(2)にかかるイベント・キャンペーン情報
- (4) 県内農畜産物やJAグループの事業・活動等の情報 など

5. 公式アカウントにおける情報発信や対応にかかる自覚と責任

- (1) インターネットへの情報発信に際しては、不特定多数の利用者がアクセス可能であることを常に認識します。
- (2) ソーシャルメディアを通じた情報発信が社会的に大きな影響を持つことを十分に認識します。
- (3) 公式アカウントの運用にあたっては、法令や内部規程を厳格に順守します。また、個人情報の取扱いについては「[個人情報保護方針に関して](#)」を順守します。
- (4) 上記 (1) ～(3)に掲げることについては、本会内で「ソーシャルメディア運用ガイドライン」を策定し、本会役職員に対する教育を徹底します。

6. 公式アカウントの利用（閲覧・コメント投稿等）にあたって

(1) コメント等への回答

全てのコメント等に回答することを保証いたしません。本会からの回答を希望する場合には、本会ウェブサイトの「[お問い合わせ](#)」をご利用ください。

(2) 著作権

公式アカウントより発信する内容の著作権は全て本会に帰属しますので、無断での転用・複製などは固くお断りいたします。

(3) 順守事項

次に掲げる行為はご遠慮ください。利用者の行為が次の項目に該当すると判断した場合には、利用者に事前に何ら通知することなく、コメントの削除等、必要な措置を取ることができるものとします。

- ①本会、JAグループ、他の利用者または、第三者に対する誹謗中傷行為や不利益を与える行為
- ②公序良俗、法令等に違反する行為、または、違反する恐れのある行為
- ③虚偽や事実と異なる情報や、不確かな情報等を掲載する行為
- ④自分や組合員以外の利益を目的に、広告、宣伝、勧誘、営業活動、その他営利を目的にコメントやURLを掲載すること
- ⑤他のウェブサイトへの誘導をはかる行為
- ⑥著作権、商標権、肖像権等の知的財産権を侵害する行為
- ⑦有害なプログラム（コンピューターウイルス）等を送信することにより通信機器の機能を妨害したり、情報を引き出したり、他者のアクセスを妨害したりする行為
- ⑧その他、本会が不相当と判断した行為

7. 免責事項

- (1) 公式アカウントにおける本会からの情報発信すべてが、本会の公式発表・見解を必ずしも表しているものではありません。正式な発表に関しては、本会ウェブサイトおよびプレスリリースなどにてご確認ください。
- (2) 公式アカウントからのリンク等により、他者が運営するウェブサイト等へ移動後に生じたトラブルについて、本会は一切の責任を負いません。
- (3) 公式アカウントから発信した情報は発信時点のものであり、時間・状況の変化により変更されることがあります。あらかじめご了承ください。
- (4) ポリシーは、予告なく変更する場合があります。

8. お問い合わせ

本会ウェブサイト「[お問い合わせ](#)」をご利用ください。

以上