

SNSを活用したJA賃貸ファンづくり

なぜ今SNSなの？

スマートフォンの普及によって、若者を中心に生活の一部となっているSNS。発信した情報は利用者の中で「シェア（拡散）」され、多くの方へ広がり認知度の拡大や興味を持ってもらう事が期待できます。また、最近は情報収集のためにSNSを利用するという人も増えており、実際のお部屋探しにも利用されています。

SNSとは・・・

ソーシャルネットワーキングサービスの略で、登録された利用者同士が交流できるWebサイトの会員制サービスの事です。JA賃貸ではInstagramを活用しています。

※2022年1月時点	Twitter	Instagram	Facebook	YouTube
ユーザー数	4,500 万人	3,300 万人	2,600 万人	6,500 万人
主なユーザー層	10-30代 若年層	10-30代 若年層 特に女性、子育て世代	幅広い年代 特に30代以上	幅広い年代 若年層がアクティブ
主な特徴	・拡散性 ・リアルタイム性 ・双方向性 ・ゆるいつぶやき ・ハッシュタグ ・アクティブサポート	・ビジュアル新求 ・世界観重視 ・ハッシュタグ ・外部サイト連携(リンク設定)はしづらい	・公式/フォーマル ・投稿形式やテーマの広さ ・情報発信が中心 ・ターゲット精度 高 ・CPF 高騰傾向 ・FBページのリーチ率 低(広告配信が必要)	・youtuber活用 ・広告が再生前等に差し込まれ ・リストになりやすい
相性の良いテーマやコンテンツ例	【テーマ】 ・オタク系テーマ(IT/アニメ/ゲーム/アイドル) ・ビジネス系テーマ 【コンテンツ】 ・画像/動画 ・リンク投稿(WEBサイト/ブログ記事の発信) ・クーポン/タイムセール	【テーマ】 ・リア充系テーマ(料理/グルメ/ファッション等) 【コンテンツ】 ・画像/動画 ・フォトジェニック ・イラストや漫画 ・雑誌やカタログ風 ・フォトコンテスト	【テーマ】 ・ビジネス系/ライフスタイル提案系を含む幅広いテーマ 【コンテンツ】 ・画像/動画 ・カルーセル形式(WEBサイト誘導型) ・ダイジェスト投稿	【コンテンツ】 ・幅広いテーマの動画 ・How-to ・観光地、旅行 ・体験レポート、検証 ・歌やダンス ・WEB CM etc...

出典：全国農業協同組合中央会「InstagramアカウントJA活用ガイドブック」

「JA賃貸」公式Instagramの取り組み

ぜひフォローをお願いいたします！

JA賃貸入居者のメインである若年層に対して、「住まい手目線」での取り組みを、物件の写真と文章を通して発信しています。「JA賃貸に住んでみたい」「賃貸なのにこだわってる!」「どんな物件があるのか楽しみ」と、見ている方へ感じとっていただけるよう、JA賃貸の魅力や情報を発信しています。

Instagram: ja_chintai_hearthome

▼ こんな投稿をしています ▼





新築物件

JA賃貸の新築物件

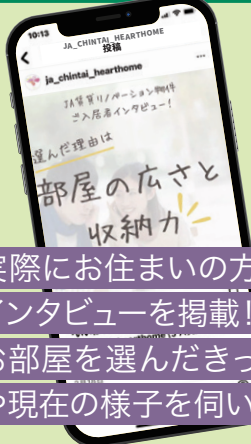
JA賃貸こだわりの充実設備で新生活を始めませんか？

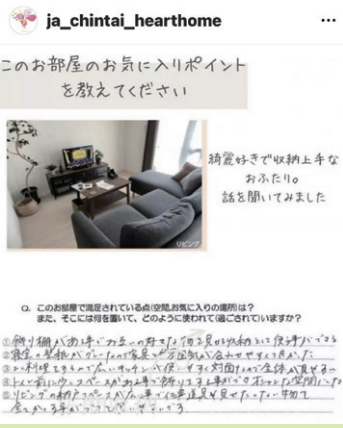
- ◎安心のセキュリティ
 - TVモニター付インターフォン
 - オートロック
 - 防犯カメラ
- ◎嬉しい設備
 - 追い焚きお風呂
 - 浴室乾燥機
 - 大きめサイズのシステムキッチン

宅配ボックス
ウォークインクローゼット
シューズボックス
照明器具
エアコン

賃貸だからって諦めない理想のお部屋を探しましょう♪
9/1～10/31まで、あい産焼肉セットやギフト券が当たる #キャンペーン 実施中^^
こんなステキなお家が賃貸で！？
リノベーション賃貸物件などたくさんのお部屋ご案内しています @ja_chintai_hearthome から URL をチェックしてみてください

こだわりの最新設備と、おしゃれな外観をご紹介します！





入居者インタビュー

このお部屋のお気に入りポイントをお聞かせください

綺麗な収納が収納上手なおふたりを驚かせてくれました

Q. このお部屋で満足されている点(お気に入りポイント)の理由は何ですか？そこには何を置きたい、どのように使われてほしいですか？

◎収納が大好き！
お仕事道具に興味の物。たくさんのお部屋にスツキリ収まっています。また、靴好きなお二人にはSCLはマストですね
見せる収納で部屋の雰囲気もおしゃれに♪

◎開放的なカウンターキッチンでリビング全体が見渡せる＆同じ空間に入れる安心感

実際に住まいの方へのインタビューを掲載！お部屋を選んだきっかけや現在の様子を伺います

「賃貸だから」から「賃貸なのに!」へ

リノベーション物件



カウンターキッチンの背面にある扉付きの収納。
中は可動棚が付いているので
用途に合わせて自由に使えます◎

※※※※

平日は仕事で帰りが遅くなるので
週末にまとめて買い出しをするのが
習慣のわたし。

まとめ買い派の我が家は
乾物や調味料のストック、レトルト食品、お菓子
などなど...かさばる物も多く、

買い物後の収納は悩みのタネ。

せっかくのキッチンカウンターも
スッキリしておしゃれに飾りたい・・・

キッチンに物が溢れていて生活感があると
お客さんが来た時に気になる・・・

そんなわたしがオススメするのが
キッチンの一角にあるこの収納。
とても助かっています♡

食器棚と冷蔵庫+この収納があれば
わたしの悩みを解決してくれる！

JA賃貸に住むと「こんな暮らしができる！」などイメージをしやすいように掲載しています



キャンペーン告知

ja_chintai_hearthome | キャンペーンのお知らせ/
愛知県下のJA賃貸では「入居チャンスフェア2023春」を実施中です！

JA賃貸のお部屋を選ぶと
あいち産のお米や商品券が届くチャンス🌸

この春、JA賃貸で新生活を始めませんか🌸

詳しくは@ja_chintai_hearthomeからお部屋探しのサイトをチェックしてみてくださいね🍀

JA賃貸のアカウントに訪れた方へキャンペーンをPR!

「JA賃貸」公式Instagram



ja_chintai_hearthome




JA賃貸公式Instagramをチェックしてみてください♪ 右上のQRコードを読み取って、アプリをダウンロードしてください。アプリ内で「JA賃貸」を検索すると🍁のアイコンが出てきます！ 取り上げてほしい内容等ございましたらダイレクトメッセージをお待ちしています！

ジェイ・リプラン (リノベーション) 施工案内

所在地	間取り	工事完了	コメント
① 大府市	3DK → 1LDK	5月上旬	リビングクロークはモノの取り出しスムーズで行き交う家族も渋滞しらず
② 岡崎市	2LDK → 2LDK	5月下旬	広々ワークスペース空間は自由度高くZOOM講師とヨガストレッチもできちゃう



内覧のご案内 内覧希望の方は最寄りのJAまでお問い合わせ下さい。

データBOX

(R5.4.1 現在)

管理戸数 27,049戸	今月 (1ヶ月前との比較)	昨年	この1年の平均	2年前の平均
名古屋地域	3.2% (0.3%悪化) ▼	2.7%	3.4%	3.5%
尾張地域 (名古屋市内除く)	4.8% (0.4%悪化) ▼	4.6%	4.7%	5.2%
西三河地域	4.6% (0.4%悪化) ▼	4.0%	3.9%	4.2%
東三河地域	5.5% (0.8%悪化) ▼	6.7%	5.7%	7.1%
合計	4.4% (0.4%悪化) ▼	4.1%	4.3%	4.7%
ジェイ・リプラン (リノベーション)	0.5% (変化なし) →	0.2%	2.3%	2.0%



JA賃貸 Instagram

ja_chintai_hearthome



リノベーション事例
続々掲載中!

JAグループは住まい手目線で、組合員の賃貸住宅経営を支援いたします。

230425

お問い合わせ 受付時間(月~金) 9:00~17:00  **0120-363-370** 

ハートホーム通信バックナンバーはWEBでご覧いただけます▶ [JA賃貸](#) [ハートホーム](#) [検索](#)

発行元 **愛知県下JA**  農業と生活のかけはし **JAあいち** 経済連

愛知県経済農業協同組合連合会 生活部 資産管理課
〒446-8506 安城市今本町東向山6番1 (西三河センター内) ©0566-96-0025