



J Aの賃貸PR中!! J A賃貸ハートホームの認知度向上策について



J Aグループ愛知で、今年度「J A賃貸ハートホーム」の更なる認知度向上を目指して、「シネアド」(映画館で映画本編上映前に流れるCMのこと)を展開しています。

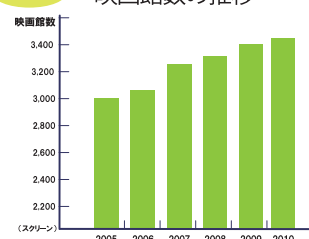
劇場名	所在地	放映期間
ワーナー・マイカル・シネマズ・大高	名古屋市緑区	H24.6～H25.2 (39週)
ミッドランドシネマ名古屋空港	西春日井郡豊山町	H24.7～H25.1 (30週)
MOVIX三好	みよし市	H24.7～H25.1 (30週)
ユナイテッド・シネマ豊橋18	豊橋市	H24.7～H25.1 (30週)

資料1をご覧ください。意外かもしれませんが、全国のスクリーン数はシネコン(シネマコンプレックスの略:複合型映画館のこと)が増加したこともあり、年々増加しています。

そこで我々はこのシネアドの15秒CMを通じて、「J Aで賃貸を斡旋していること」を直接的に訴える、インパクトがあるCMを製作いたしました。

また各J Aのホームページにも誘導できるよう、「J A賃貸」をキーワードとして「お部屋探し」を促しています。

資料1 映画館数の推移

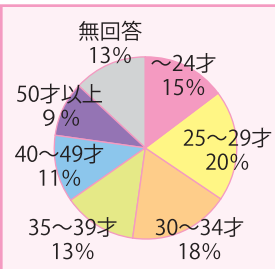


我々J Aグループ愛知では、さまざまな方策で「J A賃貸ハートホーム」の認知度向上を継続的に実施し、みなさまの物件を少しでも多くの方々に見て頂くことができるよう努めていきます。今後の新たな方策にも是非ご期待ください。

データで見る!!

入居チャンスフェア スイート♡スタイルキャンペーン 結果報告

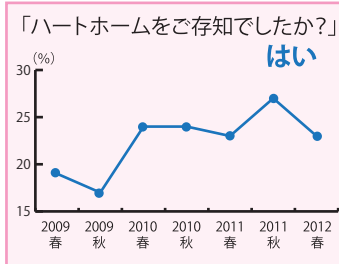
- ◆実施期間 平成24年 2月1日～3月31日
- ◆入居件数 840件 (昨年963件 87.2%)
- ◆応募総数 510件 (パステル商品券応募カード記入者)
- ◆年代別応募件数



34歳以下の方が全体の53%を占めており、応募件数の半数以上が若い年齢層という傾向は過去2回変わりはありませんでした。

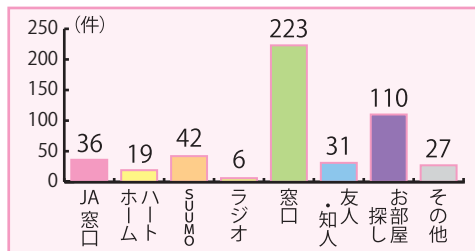
◆「ハートホーム」をご存知でしたか。の過去の回答比率

	はい	いいえ	無回答
2009年春	19%	68%	13%
2009年秋	17%	54%	29%
2010年春	24%	67%	9%
2010年秋	24%	61%	15%
2011年春	23%	65%	12%
2011年秋	27%	66%	7%
2012年春	23%	71%	6%



「はい」の回答は2010年春に20%を超えてからは、その後横ばいになっているため、これからも入居者層の方々に対してのPR策を継続して、認知度を向上させていきたいと考えております。

◆J A管理の賃貸住宅「ハートホーム」を知ったきっかけは何ですか。(複数回答可)

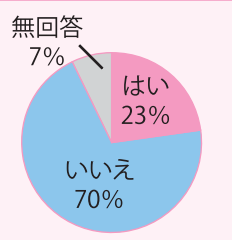


SUUMOWEBサイトやラジオが少し増加傾向にあり、これまで取り組んできたインターネット強化やラジオ番組の効果が表れてきました。

ラジオ番組の反響 ZIP-FM「リビングレシピ」(2/1～3/31の毎週日曜放送)

ラジオ番組では、一般の方から毎月50件ほどの質問メールの反響がありました。また、放送翌日の月曜日ではハートホームホームページのヒット数が大幅に上がっており、番組を聞いた方からの検索があったと予想できます。

◆J A管理の賃貸住宅「ハートホーム」をご存知でしたか。



「はい」と答えた方は23%でした。前回のアンケートからは4%下がる結果でした。

住宅エコポイント 7月中の打ち切りについて

国土交通省より6月19日、「被災地以外の地域については、住宅エコポイントの予算が7月中旬～下旬頃にも予算額に達する見込みである」との発表がありました。予算額に達した場合は、予約申込(※)の受付が終了となります。申込を予定されている方は、早めに予約申込手続きを行ってください。

(※) 平成24年5月1日以降に復興支援・住宅エコポイント発行申請するには、事前に予約が必要となりました。

制度概要

昨年度から再開した「復興支援・住宅エコポイント」は地球温暖化の推進に資する住宅の省エネ化住宅市場の活性化、東日本大震災の被災地復興支援のため、エコ住宅の新築またはリフォームをした場合にポイントが発行され、そのポイントを被災地の商品やエコ商品等と交換できる制度です。



予算

予算規模 **1,442 億円** ※旧住宅エコポイントは2,442 億円です。

対象物件

**平成23年10月21日～平成24年10月31日に
工事着手したエコ住宅（アパート含む）が対象**となります。
※エコ住宅は、省エネ法に基づく「トップランナー基準」相当の住宅等となります。

発行ポイント

賃貸住宅の場合は1世帯当たり15万ポイント

ポイントの 交換方法

被災地の産品・製品、被災地の商品券、被災地への義援金・寄付、即時交換との交換も可能です。
※即時交換に充当できるポイント数の上限は1世帯当たり7.5万円です。
※ポイントの交換は平成27年1月31日までです。

予約申込から ポイント発行申請までの流れ

予約申込書の時点では、予約申込の手続きは完了していません、一定の審査を経て、予約通知が発行されることにより、予約申込の手続きは完了します。
工事完了後に、「予約通知書」を添付して、ポイント発行申請となります。

講演録

JAあいち尾東 尾張旭みのり会総会

去る平成24年5月25日(金)に尾張旭みのり会総会(JAあいち尾東北部開発相談センター管内)が開催され、総会終了後に(株)JAハートホームサポートの職員から「現場から見た!入居対策」という題目で講演会を行いました。

尾張旭市内の人口動向からJAグループが取り組んでいる入居対策業務、また住まい手の声を反映させたジェイ・リプラン(JAグループが取り組むリノベーション事業)の実施例などをご説明しました。

我々JAグループでは、今後も部会総会などの機会に、社会情勢や入居者のニーズ動向などをご案内させて頂きながら、みなさまとともに入居対策業務をしっかりと取り組んでいきたいと考えております。



講演会の様子



部会員25名が出席しました

ハートホームキャンペーン2012 実施中!

実施期間:7月1日～10月31日



JAグループでは、建築推進キャンペーンとして「ハートホームキャンペーン2012」を実施します。期間中にアパートの建築をご成約された方には、もれなく「住まい手に喜ばれる設備のグレードアップ」を特典として用意。グレードアップによって、**魅力ある**物件づくり、より良い暮らしの空間を提供していきます。ぜひこの機会にご相談ください。

左記3つの共通アイテムすべてと

2 選択アイテムとして

- ① キッチングレードアップ
- ② 洗面化粧台
- ③ エアコン設置のいずれか1点

特典

1 住まい手に喜ばれる設備のグレードアップ

- ・ピクチャーレール
- ・室内物干し
- ・アクセントクロス

ふるるちゃんのワンポイントデータBOX

ハートホーム空室率

名古屋地域の空室率が引き続き悪化しています。住まい手に選んでもらえる物件へのもうひと工夫をしてみましょう!

	今年	昨年	この1年の平均	2年前の平均
	H24.5.1(1ヶ月前との比較)	H23.2.1	H23.6.1～H24.5.31	H22.6.1～H23.5.31
名古屋市	11.0% (0.3%悪化)	8.8%	9.8%	8.0%
尾張	11.3% (変化なし)	10.4%	10.8%	10.0%
西三河	9.5% (0.3%改善)	11.0%	9.9%	10.4%
東三河	14.0% (変化なし)	12.9%	13.9%	12.3%
合計	11.2% (変化なし)	10.5%	10.8%	9.9%

(管理戸数 27,769戸) H24.6.1現在

お問い合わせフリーダイヤル 受付時間(月曜～金曜) 9:00～17:00

0120-363-370

ハートホーム通信バックナンバーはWEBでご覧いただけます



ハートホーム

検索

発行元

愛知県下JA・JAあいち 経済連

愛知県経済農業協同組合連合会 建設部 地域開発課
〒446-8506 安城市今本町東向山6番1(西三河センター内) TEL (0566)-96-0025

JAグループは住まい手目線で、組合員の賃貸住宅経営を支援いたします。

120625